PERSONEN, DIE EINGELADEN WERDEN: ÜBUNG ZUR MITGLIEDERWERBUNG

Sie können neue Mitglieder finden, indem Sie Bekannte fragen, neue Beziehungen aufbauen und soziale Medien nutzen. Und natürlich sollten Sie auch Online-Mitgliedschaftsempfehlungen („Leads“) für Ihren Club berücksichtigen.

Motivieren Sie Ihre Mitglieder, potenzielle Mitglieder zu Service-Aktivitäten, Clubtreffen und Veranstaltungen einzuladen, um ihnen zu zeigen, wie sich Ihr Club betätigt und wie dabei Gelegenheiten für Freundschaften und Networking entstehen. Jeder Club sollte seine Online-Mitgliedschaftsempfehlungen regelmäßig sichten und die Personen kontaktieren. Außerdem sollte kontinuierlich daran gearbeitet werden, dass Ihr Club repräsentativ besetzt ist.

Arbeiten Sie mit dem Ausschuss für Öffentlichkeitsarbeit zusammen, um die Serviceaktivitäten Ihres Clubs in den sozialen Medien zu bewerben und so einen noch größeren Personenkreis zu erreichen.

VORTEILE

Die Suche nach potenziellen Mitgliedern hilft Ihrem Club bei der:

- Zusammenstellung einer Gruppe möglicher Kandidat/innen für eine Mitgliedschaft
- Einführung potenzieller Mitglieder in den Club
- Ermittlung individueller Bedürfnisse

DIE RICHTIGE ORGANISATION

Planen Sie auf einem Clubtreffen Zeit zum Ausfüllen des Arbeitsblatts „Identifikation potenzieller Mitglieder“ ein. Diese Übung wird am besten zu Beginn eines Rotary-Jahres durchgeführt, nachdem die jährlichen Ziele für die Mitgliedschaft besprochen wurden, oder im März, wenn der/die ins Amt kommende Präsident/in die Planung für das kommende Jahr ausarbeitet.

Clubs rund um die Welt gehen die Mitgliederwerbung auf ganz unterschiedliche Weise an. Passen Sie diese Übung so an, dass sie für Ihre Region angemessen und relevant ist.

Speichern Sie in Mein Rotary auf der Seite „Mitgliedschafts-empfehlungen verwalten“ Informationen über alle potenziellen Mitglieder.

Auf der Seite Rotary Research erhalten Sie tiefere Einblicke in Trends bei der Mitgliedschaft.

SCHRITTE

Schritt 1: Bitten Sie alle Mitglieder, das Arbeitsblatt „Identifikation potenzieller Mitglieder“ auszufüllen.

Erläutern Sie den Zweck dieser Übung und bitten Sie die Clubmitglieder, das Arbeitsblatt auszufüllen. Führen Sie die bereitgestellten Informationen mit den Kandidat/innen aus den Mitgliedschaftsempfehlungen des Clubs zusammen und erstellen Sie eine Liste potenzieller Mitglieder.

Schritt 2: Erstellen Sie einen Aktionsplan.

Laden Sie Interessenten zu einem Clubtreffen, einer Serviceaktivität oder einer Veranstaltung ein. Nun können Sie einen detaillierten Plan mit folgenden Informationen entwerfen:

- Wer soll eingeladen werden (sollen kleine Gruppen eingeladen werden)?
- Wer ist verantwortlich, die einzelnen Personen einzuladen?
- Zu welcher Veranstaltung werden die Personen eingeladen?
- Wie werden die Personen eingeladen?
- Wie werden potenzielle Mitglieder nach der Veranstaltung kontaktiert?

Schritt 3: Laden Sie potenzielle Mitglieder zu einer Clubveranstaltung ein.

Laden Sie die Personen auf der Liste zu einer bevorstehenden Serviceaktivität oder einem Meeting ein. Sie können auch eine spezielle Veranstaltung organisieren, bei der die Gäste sich in ungezwungener Atmosphäre mit den Clubmitgliedern über den Club austauschen können. Sorgen Sie für einen freundlichen Empfang, indem sie vom/von der Clubpräsident/in oder einem/einer anderen Amtsträger/in persönlich begrüßt werden.

Zwei Drittel aller potenziellen Mitglieder, die von einem aktuellen Mitglied vorgeschlagen werden, treten Rotary bei. Wenn jemand Interesse bekundet, Ihrem Club jedoch nicht beitreten kann, können Sie die Person einem anderen Club empfehlen, um zum Wachstum von Rotary beizutragen.

Schritt 4: Kontaktieren Sie die potenziellen Mitglieder anschließend erneut.

- Bitten Sie die Mitglieder, die Gäste eingeladen haben, Feedback von diesen einzuholen und an den Club weiterzugeben.
- Behalten Sie die Arbeitsblätter und die zusammengestellte Liste für zukünftige Aktionen zur Mitgliederwerbung.
- Rufen Sie in Mein Rotary regelmäßig den Bereich „Clubverwaltung“ auf, um die über die Rotary-Website eingegangenen Mitgliedschaftsempfehlungen zu prüfen.
- Wenn Sie Menschen kennen, die an Rotary interessiert sind und gut zu Rotary, aber nicht zu Ihrem Club passen würden, vermitteln Sie diese an einen anderen Club.

ARBEITSBLATT „IDENTIFIKATION POTENZIELLER MITGLIEDER“

Denken Sie an Ihre Kontakte, Bekannten, Freund/innen und Familienmitglieder sowie an andere Personenkreise, die sich für unseren Club interessieren könnten.

Ihr Name:_____ Datum:_____

Berufliche Kontakte

Denken Sie an Ihre aktuellen und ehemaligen Vorgesetzten und Kolleg/innen sowie beruflichen Bekanntschaften.

Name: _____ Beruf oder Kompetenzbereich: _____ Geschlecht: _____ Alter: _____

Name: _____ Beruf oder Kompetenzbereich: _____ Geschlecht: _____ Alter: _____

Kontakte über Service-Projekte

Denken Sie an Nachbar/innen, lokale Vertreter/innen und Bekannte, die bei Rotary oder sonstigen Veranstaltungen und Projekten ehrenamtlich tätig waren.

Name: _____ Beruf oder Kompetenzbereich: _____ Geschlecht: _____ Alter: _____

Name: _____ Beruf oder Kompetenzbereich: _____ Geschlecht: _____ Alter: _____

Kontakte aus dem Gemeinwesen

Name: _____ Beruf oder Kompetenzbereich: _____ Geschlecht: ____ Alter: _____

Name: _____ Beruf oder Kompetenzbereich: _____ Geschlecht: ____ Alter: _____

Name: _____ Beruf oder Kompetenzbereich: _____ Geschlecht: ____ Alter: _____

Name: _____ Beruf oder Kompetenzbereich: _____ Geschlecht: ____ Alter: _____

Kontakte über Rotary-Programme

Denken Sie an ehemalige Mitglieder oder Rotary Alumni, die Sie kennen oder die mit unserem Club in Kontakt stehen. Rotary Alumni sind Personen, die an einem oder mehreren dieser Programme teilgenommen haben:

- Ambassador-Stipendien
- Berufstrainingsteams
- Ehrenamtliche bei Rotary
- Grants für Hochschullehrer/innen
- Interact
- New Generations Service Exchange (Austausch für neue Generationen)
- Rotaract (Dabei handelt es sich inzwischen um eine Art der Mitgliedschaft.)
- Rotary Friedensstipendiat/innen (Peace Fellowships)
- Rotary Stipendiat/innen
- Rotary Youth Exchange (Jugendaustausch)
- Rotary Youth Leadership Awards (RYLA)
- Studiengruppenaustausch (Group Study Exchange, GSE)

Name: _____ Beruf oder Kompetenzbereich: _____ Geschlecht: ____ Alter: _____

Name: _____ Beruf oder Kompetenzbereich: _____ Geschlecht: ____ Alter: _____