



GESUNDHEITS-CHECK FÜR IHREN CLUB

Mit einer Routineuntersuchung beim Arzt können Gesundheitsrisiken erkannt werden, noch bevor sie gefährlich werden. Ebenso können mit einem Gesundheits-Check für Ihren Club Problembereiche erkannt und entsprechende Lösungen ermittelt werden. Diese Ressource unterstützt Clubamtsträger/innen bei der Bewertung des Zustands ihrer Clubs. Verwenden Sie sie, um den positiven Wert Ihres Clubs für die Mitglieder und das Gemeinwesen zu bewahren. Aktivieren Sie die Felder neben den Aussagen, denen Sie zustimmen. Ziehen Sie dabei die vergangenen 12 Monate in Betracht. Besprechen Sie die Ergebnisse dann mit anderen Clubamtsträger/innen. Wenn Sie in einem Abschnitt mehr als fünf Felder freigelassen haben, benötigt der entsprechende Bereich mehr Aufmerksamkeit. Wir empfehlen Ihnen, die vorgeschlagenen Lösungen für jeden erkannten Problembereich anzuwenden.

IHRE ERFAHRUNG MIT DEM CLUB



Eine positive Erfahrung mit dem Club trägt zur Bindung der Mitglieder bei. Diese Mitglieder sorgen im Gegenzug für eine positive Erfahrung anderer, da ihre Begeisterung ansteckend ist. Wenn Ihre Clubmitglieder wirklich gern Teil des Clubs sind, sind Sie auf dem richtigen Weg. Zu Ihrer Erfahrung zählen nicht nur Clubtreffen und andere Aktivitäten, sondern auch zwischenmenschliche Beziehungen und wie stolz Sie darauf sind, bei Rotary aktiv zu sein.

- Ich freue mich darauf, an Clubtreffen und anderen Clubaktivitäten teilzunehmen.
- Die Agenden unserer Clubtreffen sind relevant, interessant und abwechslungsreich.
- Es gibt mindestens eine Empfangsperson, die die Mitglieder und Besucher/innen auf den Treffen willkommen heißt.
- Unsere Treffen sind gut organisiert und die Durchführung ist professionell.
- Die Mitglieder bemühen sich, bei jedem Treffen unterschiedliche Leute kennenzulernen und mit ihnen zu sprechen.
- Ich habe mehrere neue Freundschaften im Club geschlossen.
- Unser Club probiert neue Dinge aus (Aktivitäten, Gepflogenheiten und Formate für Treffen, gemeinnützige Tätigkeiten, Unternehmungen zum Kennenlernen usw.), um die Erfahrung der Mitglieder zu bereichern.
- Wenn wir in unseren Club einladen, Gäste willkommen heißen, über Themen diskutieren und Serviceaktivitäten auswählen, achten wir dabei auf Inklusion.
- Auch Mitglieder, die keine Clubamtsträger/innen sind, nehmen an Rotary-Veranstaltungen auf Distrikt- oder internationaler Ebene teil.
- Die meisten Mitglieder kennen die Dienstzweige und Schwerpunktbereiche von Rotary, nehmen an Projekten teil und sind stolz darauf, Teil des Clubs zu sein.
- Wir betreiben Fundraising, an dem sich Mitglieder auf freiwilliger Basis beteiligen können.
- Wir erkennen die Arbeit, das Engagement und die Spenden von Mitgliedern an, indem wir sie mit Preisen auszeichnen.
- Ich habe durch Rotary internationale Bekanntschaften geschlossen.
- Gäste werden gebeten, sich vorzustellen, und zum nächsten Treffen wieder eingeladen.
- Wir bieten Mitgliedern flexible Möglichkeiten zur Teilnahme an Treffen an (virtuelle oder persönliche Teilnahme bzw. Videoaufzeichnungen für den Fall, dass sie ein Treffen verpasst haben).

KOMMENTARE

**AUF DER NÄCHSTEN SEITE FINDEN SIE DIE
PROGNOSE UND ENTSPRECHENDE LÖSUNGEN.**





Wenn die Mitglieder keine guten Erfahrungen machen, besteht die Möglichkeit, dass sie den Club verlassen. Schauen Sie sich die Felder an, die Sie leer gelassen haben, und überlegen Sie, ob diese Vorschläge helfen könnten:

PROBLEMBEREICH	MÖGLICHE LÖSUNG
Clubtreffen	<ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="521 453 1442 516">+ Probieren Sie auf den Treffen etwas Neues aus. Zeigen Sie beispielsweise eine dieser inspirierenden Ansprachen und diskutieren Sie im Anschluss darüber. <li data-bbox="521 537 1455 632">+ Halten Sie Online-Treffen ab, wenn persönliche Treffen nicht machbar sind, oder lassen Sie die Mitglieder selbst entscheiden, ob sie virtuell oder persönlich teilnehmen. <li data-bbox="521 653 1365 716">+ Suchen Sie im Club oder Distrikt nach einer Person mit entsprechenden Kenntnissen, um Online-Treffen durchzuführen. <li data-bbox="521 737 1406 800">+ Wenden Sie sich dazu an die Club- und Distriktunterstützung oder die/den regionale/n Mitgliedschaftsbeauftragte/n.
Die Erfahrung mit Rotary über den Club hinaus	<ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="521 873 1227 905">+ Werden Sie Pate eines anderen Rotaract oder Rotary Clubs. <li data-bbox="521 926 1247 957">+ Starten oder beteiligen Sie sich an einem Interact-Programm. <li data-bbox="521 978 1455 1073">+ Machen Sie die Mitglieder auf die verschiedenen Programme von Rotary aufmerksam. Werden Sie Pate eines Interact Clubs, organisieren Sie eine RYLA-Veranstaltung, vergeben Sie ein Stipendium oder starten Sie einen Austausch. <li data-bbox="521 1094 1341 1157">+ Erinnern Sie die Mitglieder daran, dass sie an Rotary Fellowships oder Rotary Aktionsgruppen teilnehmen können. <li data-bbox="521 1178 1438 1272">+ Werben Sie für Distrikt-Veranstaltungen, an denen alle Mitglieder teilnehmen können. Laden Sie eine/n frühere/n Teilnehmer/in ein, über ihre/seine Erfahrungen reden. <li data-bbox="521 1293 1471 1356">+ Werben Sie für die regionalen und weltweiten Projekte von Rotary und Rotaract, darunter End Polio. <li data-bbox="521 1377 1390 1440">+ Arbeiten Sie mit Ihrem regionalen Toastmasters-Club zusammen, um den Mitgliedern Führungs- und Kommunikationskompetenzen zu vermitteln. <li data-bbox="521 1461 1422 1524">+ Besuchen Sie andere Clubs, um neue Bekanntschaften zu schließen und sich Denkanstöße für Ihren eigenen Club zu holen.
Nicht erfüllte Erwartungen	<ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="521 1593 1406 1688">+ Finden Sie mit der Umfrage zur Mitgliederzufriedenheit heraus, welche Erfahrungen Ihre Mitglieder gern aus den Treffen mitnehmen würden, und gehen Sie darauf ein. <li data-bbox="521 1709 1430 1803">+ Stellen Sie Ihren Mitgliedern die von Toastmasters International entwickelten Online-Kurse vor, mit denen sie ihre Führungskompetenzen weiterentwickeln können.

GEMEINNÜTZIGE UND SOZIALE AKTIVITÄTEN



Gemeinnützige Aktivitäten durchzuführen und miteinander Spaß zu haben, das sind die Hauptgründe, warum Mitglieder bei Rotary mitmachen. Die „gesündesten“ Clubs bieten abwechslungsreiche Aktivitäten und viele Möglichkeiten zum Mitmachen an. Probieren Sie neue Arten von Veranstaltungen zum Kennenlernen oder von gemeinnützigen Serviceaktivitäten aus und beobachten Sie die Auswirkungen auf Ihren Club.

- Unser Club organisiert regelmäßig Zusammenkünfte (außerhalb der Clubtreffen) zum Kennenlernen und Vernetzen.
- Unser Club lädt Mitglieder dazu ein, ihre Partner/innen, Freund/innen und Familienmitglieder zu den Clubtreffen und Veranstaltungen mitzubringen.
- Unser Club bietet Mitgliedern Gelegenheiten, sich hinsichtlich Führungsstärke und beruflicher Kompetenz weiterzuentwickeln.
- Unser Club lädt Mitglieder der Rotary-Familie (z. B. Interacter/innen, Teilnehmer/innen des Rotary-Jugendaustauschs und Rotary Peace Fellows) zur Teilnahme an Treffen und Veranstaltungen ein.
- Unser Club ist Pate eines Rotaract oder Interact Clubs, unterstützt oder beherbergt eine/n Teilnehmer/in des Rotary-Jugendaustauschs, beteiligt sich am New Generations Service Exchange oder organisiert eine RYLA-Veranstaltung (Rotary Youth Leadership Award).
- Unser Club kommuniziert auf direktem Weg mit Partnern, Freunden und Alumni.
- Wir ermitteln vor der Auswahl eines Projekts gemeinsam mit führenden Vertreter/innen und Mitgliedern der Gemeinde die bestehenden Bedarfe.
- Wir besuchen Diskussionsgruppen auf Mein Rotary sowie Projektausstellungen oder wenden uns an den Kader technischer Berater der Rotary Foundation, um nach Ideen und Partnern zu suchen, bevor wir uns für ein neues Projekt entscheiden.
- Unser Club ist gerade mit einem Dienstprojekt beschäftigt.
- Alle Mitglieder können sich bei gemeinnützigen oder sozialen Aktivitäten einbringen, z. B. mit ihren beruflichen Kenntnissen.
- Die Dienstprojekte unseres Clubs orientieren sich an den Schwerpunktbereichen von Rotary.
- Unser Club hat für ein Dienstprojekt Grant-Mittel der Rotary Foundation verwendet oder diese beantragt.
- Mindestens ein Mitglied unseres Clubs nimmt jährlich an einem Grant-Management-Seminar der Rotary Foundation teil.
- Unser Club leistet einen Beitrag zur Rotary Foundation.
- Unser Club verfügt über eine/n Beauftragte/n für die Rotary Foundation sowie eine/n Beauftragte/n für Dienstprojekte.

KOMMENTARE



Clubs, die nicht ausreichend Gelegenheiten für soziale oder gemeinnützige Aktivitäten bieten, müssen mit Mitgliederverlust rechnen, wenn die Mitglieder nicht genügend Zusammenhalt oder Sinnggebung spüren. Die gute Nachricht ist, dass diese Schwächen auf unterhaltsame und bereichernde Weise behoben werden können. Schauen Sie sich die Felder an, die Sie leer gelassen haben, und überlegen Sie, ob diese Vorschläge helfen könnten:

PROBLEMBEREICH	MÖGLICHE LÖSUNG
Gelegenheiten für Serviceaktivitäten	<ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="597 562 1466 688">+ Werden Sie Pate eines Interact Clubs, organisieren Sie eine RYLA-Veranstaltung, vergeben Sie ein Stipendium, starten Sie einen Austausch, nehmen Sie an einer Rotary Aktionsgruppe teil oder unterstützen Sie die Rotary Peace Centers. <li data-bbox="597 709 1466 741">+ Informieren Sie die Mitglieder über die Austauschprogramme von Rotary.
Qualität der Projekte	<ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="597 812 1466 875">+ Nutzen Sie die Bestandsaufnahmen im Gemeinwesen und den Leitfaden für Global Grants, um die Qualität Ihrer Projekte zu verbessern. <li data-bbox="597 896 1466 959">+ Bitten Sie die Berater/innen aus dem Kader um Unterstützung bei Dienstprojekten. <li data-bbox="597 980 1466 1043">+ Bewerten Sie die Dienstprojekte Ihres Clubs, um zu ermitteln, ob sich eine nochmalige Durchführung lohnt.
Soziale Aktivitäten	<ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="597 1115 1466 1178">+ Ernennen Sie ein oder zwei Mitglieder, die über das Jahr verteilt soziale Aktivitäten planen. <li data-bbox="597 1199 1466 1230">+ Nehmen Sie an Rotary Fellowships teil. <li data-bbox="597 1251 1466 1314">+ Suchen Sie nach abwechslungsreichen Veranstaltungen zu unterschiedlichen Zeiten oder probieren Sie neue Formate aus.
Führungskompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="597 1383 1466 1478">+ Unterstützen Sie Ihre Mitglieder dabei, ihre Führungsfähigkeiten auszubauen und anzuwenden. Werben Sie für die Weiterbildungsmöglichkeiten im Lern-Center. <li data-bbox="597 1499 1466 1530">+ Geben Sie neuen und jungen Mitgliedern Führungsrollen.

MITGLIEDER



Ein gesunder Club befindet sich ständig im Wachstum und Wandel. Mitglieder mit unterschiedlichen Perspektiven und Hintergründen tragen zu Innovation und Verständnis der Bedarfe des Gemeinwesens bei. Hören Sie sich an, was Ihre Mitglieder über den Club denken. Einer der häufigsten Gründe, warum Mitglieder einen Club verlassen, ist unserer Erfahrung nach die fehlende Bereitschaft mancher Clubamtsträger/innen, offen für neue Ideen zu sein. Die Einbindung von Mitgliedern sowie deren aktive Beteiligung an der Gestaltung der Zukunft ihres Clubs stärkt sowohl den Club als auch das Engagement der Mitglieder für Rotary. Rufen Sie das Mitgliederprofil Ihres Clubs und die neuesten Statistiken dazu in Rotary Club Central auf.

- Wir verzeichneten im letzten Jahr unter dem Strich einen Anstieg der Mitgliederzahl.
- Wir verzeichneten unter dem Strich einen Anstieg der Mitgliederzahl aus verschiedenen sozialen Gruppen.
- Unser Club spiegelt die ethnische Vielfalt unserer Gemeinschaft wider.
- Unser Club versucht, Mitglieder mit Berufen zu gewinnen, die im Club unterrepräsentiert sind.
- Neue Mitglieder werden offiziell eingeführt und erhalten Orientierungshilfen, Infomaterialien und Gelegenheiten, sich zu beteiligen.
- Unser Club bindet aktiv Rotary-Alumni (frühere Rotaracter/innen, Teilnehmer/innen des Rotary-Jugendaustauschs, Rotary Peace Fellows und Teilnehmer/innen anderer Rotary-Programme) mit ein.
- Unser Club würdigt den individuellen Beitrag jedes einzelnen Mitglieds.
- Jedes Jahr bleiben unserem Club mindestens 90 % der Mitglieder erhalten.
- Mindestens 75 % unserer Clubmitglieder sind an einem Dienstprojekt beteiligt oder übernehmen ein Amt oder eine andere Position.
- Eine ernannte Person verfolgt die Mitgliedschaftsempfehlungen für unseren Club weiter.
- Die Vorteile der Mitgliedschaft werden gegenüber neuen und bestehenden Mitgliedern erläutert und beworben.
- Ältere Mitglieder gehen Mentoring-Beziehungen mit neueren Mitgliedern ein.
- Wir laden Mitglieder dazu ein, auf den Treffen über ihre Berufe oder andere Interessen zu sprechen.
- Die Mitgliedschaftsbeauftragten unseres Clubs gewinnen und motivieren neue Clubmitglieder.
- Mitglieder nehmen an Distrikt-Veranstaltungen und Seminaren über Rotary-Schwerpunktbereiche teil, die sie interessieren.

KOMMENTARE



Clubs mit Problemen bei der Mitgliedschaft wirken schnell rückständig, schwerfällig und weniger sinngebend für die Mitglieder und die Gemeinschaft. Glücklicherweise können solche Probleme behoben werden. Schauen Sie sich die Felder an, die Sie leer gelassen haben, und überlegen Sie, ob diese Vorschläge helfen könnten:

PROBLEMBEREICH	MÖGLICHE LÖSUNG
Vielfalt der Mitglieder	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ Gewinnen Sie Mitglieder aus verschiedenen Bevölkerungsschichten mithilfe der Tools zu Bewertung der Mitgliedervielfalt (Diversifying Your Club). ⊕ Informieren Sie sich über die Grundsatzerklärung von Rotary zu Diversität, Gleichstellung und Inklusion und über die entsprechenden Maßnahmen.
Berufliche Vielfalt	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ Erhöhen Sie die Kompetenzvielfalt Ihrer Mitglieder, indem Sie Weiterbildungskurse empfehlen.
Stagnierende oder abnehmende Mitgliederzahl	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ Erstellen Sie einen Mitgliederentwicklungsplan. ⊕ Informieren Sie sich, wie Sie potenzielle Mitglieder ausfindig machen und Mitgliedschaftsempfehlungen an einem zentralen Ort verwalten können. ⊕ Gehen Sie auf potenzielle Mitglieder zu. Dabei hilft Ihnen diese Übung. ⊕ Erläutern Sie den Mitgliedern den Prozess des Clubs, wie neue Mitglieder vorgeschlagen werden können. Weisen Sie darauf hin, dass sie qualifizierte Kontakte auch anderen Clubs empfehlen können. ⊕ Achten Sie darauf, dass Mitglieder alle Möglichkeiten kennen, wie sie sich auch außerhalb der Clubtreffen in Rotary einbringen können.
Mitglieder verlassen den Club	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ Beginnen Sie mit der Umfrage zur Mitgliederzufriedenheit, um die Erfahrung der aktuellen Mitglieder zu verbessern. ⊕ Lesen Sie die Publikation Improving Your Member Retention: A Retention Assessment and Analysis (Verbesserung der Mitgliederbindung: eine Bewertung und Analyse der Mitgliederbindung), um Trends zu erkennen und entsprechend zu handeln. ⊕ Ermitteln Sie mit der Austrittsumfrage, warum Mitglieder den Club verlassen und welche Maßnahmen Sie einleiten können, um gegenzusteuern. ⊕ Lassen Sie scheidende Mitglieder wissen, dass sie jederzeit wieder in den Club eintreten oder den Club wechseln können, wenn sie bereit dazu sind, und halten Sie den Kontakt aufrecht. ⊕ Empfehlen Sie Rotaracter/innen eine duale Mitgliedschaft.
Orientierung und Wissen zu Rotary	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ Bieten Sie Orientierungen für Neumitglieder sowie Weiterbildungsprogramme an und weisen Sie auf die fortlaufenden Lernangebote im Lern-Center von Rotary hin.

IMAGE



Clubs, die unterhaltsam sind und etwas bewirken, haben eine höhere Mitgliederbindung und ziehen auch mehr neue Mitglieder an. Ein positives öffentliches Image trägt zu einer besseren Beziehung mit der Gemeinde und potenziellen Mitgliedern bei. Achten Sie darauf, dass die Menschen in Ihrem Gemeinwesen etwas über die Serviceaktivitäten Ihres Clubs erfahren. Indem Sie zeigen, dass Ihr Club auf reale Bedarfe eingeht, heben Sie dessen Wert für die Gemeinde hervor.

-
- Wir haben eine öffentlich zugängliche und visuell ansprechende Club-Website, auf der die Aktivitäten des Clubs, die Mitglieder und die Vorteile einer Mitgliedschaft vorgestellt werden.
 - Wir verfügen über Social-Media-Accounts, die unseren Followers zeigen, welche Auswirkungen unsere Arbeit auf das Gemeinwesen hat.
 - Über unsere Social-Media-Accounts erreichen wir verschiedene Zielgruppen.
 - Über unseren Club wurde im letzten Jahr mehrmals in lokalen Medien berichtet.
 - Wir werben für unseren Club und für Rotary über verschiedene Medien in der Gemeinde (Fernsehen, Radio, Plakate usw.).
 - Unser Club lädt Medienvertreter/innen ein, um ihnen unsere Serviceaktivitäten vorzustellen.
 - Unsere Clubmaterialien richten sich nach den Markenrichtlinien von Rotary.
 - Wir nutzen Materialien und Vorlagen aus dem Brand Center von Rotary, die unsere Mitglieder als Menschen präsentieren, die etwas tun.
 - Wir nutzen Marketingmaterialien von Rotary International, darunter Werbung, Videos, Bilder und Logos.
 - Rotary- oder Rotaract-Schilder und -Banner sind bei unseren Treffen, an Orten unserer Aktivitäten und auf Veranstaltungen sichtbar.
 - Unser Club ist in unserer Gemeinde bekannt.
 - Die Clubbroschüre, die wir an Menschen in unserer Heimatgemeinde und potenzielle Clubmitglieder verteilen, zeigt die Wirkung unserer Arbeit.
 - In unserem Club gibt es Mitglieder, die Erfahrung im Marketingbereich haben.
 - Wir tragen zum öffentlichen Image von Rotary bei, indem wir sicherstellen, dass unsere Gäste und die Öffentlichkeit positive Erfahrungen mit unserem Club machen.
 - Die Beauftragten für Öffentlichkeitsarbeit unseres Clubs kümmern sich um das öffentliche Image und die Vernetzung mit den Menschen in der Gemeinde.

KOMMENTARE



Clubs, die in ihrer Gemeinde nicht sichtbar sind, können an Einfluss verlieren und somit als irrelevant angesehen werden. Rotary bietet Ressourcen zur Abhilfe. Schauen Sie sich die Felder an, die Sie leer gelassen haben, und überlegen Sie, ob diese Vorschläge helfen könnten:

PROBLEMBEREICH	MÖGLICHE LÖSUNG
Wahrnehmung in der Gemeinde	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ Nutzen Sie die Ressourcen in Rotarys Pressezentrum für die Öffentlichkeitsarbeit in Ihrer Gemeinde. ⊕ Planen Sie Veranstaltungen, um in der Gemeinde auf Rotary aufmerksam zu machen. Nutzen Sie den Leitfaden für Veranstaltungen im Brand Center von Rotary.
Veraltete Materialien	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ Suchen Sie im Brand Center von Rotary nach anpassbaren Clubbroschüren und Materialien zur Mitgliedschaft. ⊕ Halten Sie in allen Materialien, die von Ihrem Club erstellt werden, die Richtlinien im Leitfaden zur visuellen Gestaltung und dem Auftritt von Rotary ein. ⊕ Verwenden Sie Rotary-Videos und Bilder Ihrer Mitglieder in Ihren Materialien.
Online-Präsenz	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ Benennen Sie ein Mitglied, das die entsprechenden Fähigkeiten und ausreichend Zeit mitbringt, um die Website und sozialen Medien Ihres Clubs zu betreuen. ⊕ Absolvieren Sie den Kurs Die Marke Rotary im Lern-Center. ⊕ Verwenden Sie Rotary-Videos sowie Bilder und Videos der Mitglieder Ihres Clubs. ⊕ Nutzen Sie das Social-Media-Toolkit von Rotary, um Ihre digitale Präsenz auf den neuesten Stand zu bringen.
Marketing-Expertise	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ Im Kurs Clubausschuss Öffentlichkeitsarbeit – Grundlagen erhalten Sie Tipps; holen Sie sich außerdem Mitglieder mit Expertise in Öffentlichkeitsarbeit in den Ausschuss. ⊕ Holen Sie sich in der Publikation Finding New Club Members: A Prospective Member Exercise Ideen, um Marketingexperten als Mitglieder anzuwerben. ⊕ Bringen Sie die Präsenz Ihres Clubs in den sozialen Medien auf den neuesten Stand. Verwenden Sie dazu das Social-Media-Toolkit im Brand Center von Rotary.



Wenn der Betrieb Ihres Club reibungslos funktioniert, verfügen Sie wahrscheinlich über gute Amtsträger/innen, die die Zukunft des Clubs im Auge haben. Die Amtsträger/innen formen den Club. Daher sollten diese Positionen unbedingt von Mitgliedern mit entsprechenden Fähigkeiten besetzt werden. Die Entwicklung von Führungskompetenzen, die strategische und die Nachfolgeplanung sind auch von großer Bedeutung, wenn es darum geht, Ihren Club zu stärken.

- Unser Club verfügt über einen strategischen Plan, der regelmäßig aktualisiert wird.
- Wir legen jährliche Ziele fest und halten diese in Rotary Club Central fest.
- Unser Club bemüht sich um die Rotary-Ehrung und gewinnt diese oft.
- Unser Clubvorstand trifft sich mindestens vierteljährlich, um unseren strategischen Plan durchzugehen, den Fortschritt beim Erreichen von Zielen zu beurteilen sowie ggf. die Satzung und andere Dokumente zu aktualisieren.
- Unser Clubvorstand leitet bei Problemen Gegenmaßnahmen ein und aktualisiert die Clubsatzung dementsprechend.
- Wir haben einen Prozess zum Sicherstellen von Kontinuität. Dieser umfasst die Auswahl von zukünftigen Clubamtsträger/innen sowie deren Vorbereitung auf ihre Führungspositionen. Aktuelle, vergangene und zukünftige Amtsträger/innen werden in die Entscheidungen eingebunden.
- Unser/e Clubpräsident/in nimmt am Seminar für zukünftige Clubpräsidenten (Presidents Elect Training Seminar – PETS) teil und Clubamtsträger/innen besuchen die Trainingsversammlung
- Clubamtsträger/innen nutzen Mein Rotary oder eine integrierte Clubverwaltungssoftware für die Regelung des Clubbetriebs.
- Unser Club wählt neue Amtsträger/innen bis zum 31. Dezember und meldet diese bis spätestens 1. Februar an Rotary International.
- Unser/e Clubsekretär/in meldet neue Mitglieder innerhalb von 30 Tagen nach deren Eintritt.
- Unser Club genehmigt ein Budget für das anstehende Rotary-Jahr, ernennt eine/n Schatzmeister/in und verwaltet separate Bankkonten für Verwaltung und Spendenarbeit bzw. Projektmittel.
- Unser Club erreicht festgelegte Spendenziele mithilfe einer Vielzahl von Spendenaktionen.
- Wir bitten unsere Mitglieder jedes Jahr, an der Umfrage zur Mitgliederzufriedenheit teilzunehmen, und lassen die Ergebnisse in die Gestaltung des Clubs einfließen.
- Mehr als die Hälfte unserer Clubmitglieder verfügt über ein Konto bei Mein Rotary.
- Unser Club verfügt über eine/n Beauftragte/n für die Clubverwaltung bzw. eine/n Vorsitzende/n für den Verwaltungsausschuss des Clubs.

KOMMENTARE



Clubs, die von Personen ohne ausreichende Fähigkeiten geleitet werden, oder deren Vorstand nicht auf die Bedürfnisse der Mitglieder eingehen, können träge und ineffizient werden und dadurch schließlich ihre Mitglieder verlieren. Es stehen viele Hilfen für Clubs zur Verfügung, die sich weiterentwickeln möchten. Schauen Sie sich die Felder an, die Sie leer gelassen haben, und überlegen Sie, ob diese Vorschläge helfen könnten:

PROBLEMBEREICH	MÖGLICHE LÖSUNG
Planung und Zielsetzung	<ul style="list-style-type: none"> + Schaffen Sie eine Vision für Ihren Club und setzen Sie sich mithilfe des Leitfadens zur strategischen Planung langfristige sowie jährliche Ziele. + Versuchen Sie, mehr als die Hälfte der Ziele in Rotary Club Central zu erreichen, um die Rotary-Ehrung zu erhalten. + Rotaract Clubs sollten das Arbeitsblatt Ziele und Anleitung für die Rotary-Ehrung verwenden. + Wählen Sie Ziele, die nicht nur für den Clubvorstand, sondern auch für den Club insgesamt eine Bedeutung haben. + Unter Gewinnung neuer Mitglieder erhalten Sie Hilfe beim Erstellen eines Mitgliederentwicklungsplans.
Innovation	<ul style="list-style-type: none"> + Nehmen Sie in Ihre Clubsatzung neue Arten der Mitgliedschaft auf, z. B. für Familien. + Entscheiden Sie anhand der Ressource Clubformen, Formate und Modelle, welche Erfahrung Ihr Club seinen Mitgliedern bieten möchte.
Prozesse	<ul style="list-style-type: none"> + Entwickeln Sie Standardprozesse zur Einführung neuer Mitglieder, zur Kontaktaufnahme mit potenziellen Mitgliedern, zum Vorschlagen neuer Mitglieder, für Kontinuität bei Führungspositionen usw. + Nutzen Sie die Umfrage zur Mitgliederzufriedenheit.
Führungskompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> + In den Online-Lernplänen für Clubamtsträger/innen finden Sie Tipps und Ressourcen. + Bieten Sie Gelegenheiten zum Führungstraining an und empfehlen Sie Rotarys Online-Kurse für die berufliche Entwicklung, die in eigenem Tempo bearbeitet werden können.
Verwaltung von Mitteln	<ul style="list-style-type: none"> + Absolvieren Sie den Online-Kurs Clubausschuss Rotary Foundation – Grundlagen ab, um die Spendenoptionen kennenzulernen. + Im Kurs Grundlagen für den Clubschatzmeister finden Sie bewährte Methoden.
Verwaltung des Clubs mit Mein Rotary	<ul style="list-style-type: none"> + Im Abschnitt Clubverwaltung von Mein Rotary können Sie Berichte abrufen, Mitglieder hinzufügen, bearbeiten oder entfernen, die Clubrechnung bezahlen sowie Mitgliedschaftsempfehlungen einsehen. (Hinweis: Bei Rotaract steht die Seite „Clubverwaltung“ auf Mein Rotary nur Clubpräsident/innen zur Verfügung.)

WIE GEHT ES WEITER?



Der Gesundheits-Check für Ihren Club ist der erste Schritt in Richtung eines lebendigeren und dynamischeren Clubs. Merken Sie sich die Bereiche mit den meisten und mit den wenigsten Zustimmungen zu den Aussagen. Beachten Sie die vorgeschlagenen Abhilfemaßnahmen und wenden Sie diese ggf. an. Von Ihrem Arzt erhalten Sie möglicherweise Ratschläge zur gesunden Lebensführung oder ein Rezept für ein Medikament. Wenn Sie den Ratschlägen nicht folgen und das Medikament nicht einnehmen, war der Besuch umsonst. Daher regen wir Sie dazu an, die vorgeschlagenen Ressourcen zu nutzen, um Positives aus dem Gesundheits-Check zu ziehen und die Problembereiche anzugehen.

Paul Harris hat einmal gesagt: „Je nützlicher wir uns machen, desto glücklicher sollten wir sein.“ Clubs müssen sich an die sich ändernden Bedürfnisse ihres Gemeinwesens anpassen, damit sie weiterhin nützlich bleiben. Ihr Einsatz, Veränderungen einzuführen, wird sich positiv auf die Motivation Ihrer Mitglieder auswirken und Ihren Club lebendig und relevant halten.

NÄCHSTE SCHRITTE

1. Bewerten Sie jeden Abschnitt. Jede Zustimmung ist einen Punkt wert.

Kategorie	Punktzahl
Ihre Erfahrung mit dem Club	
Gemeinnützige und soziale Veranstaltungen	
Mitglieder	
Image	
Clubbetrieb	

2. Schauen Sie sich die Kategorien mit der niedrigsten Punktzahl an. Wie kann Ihr Club die vorgeschlagenen Abhilfemaßnahmen umsetzen? Geben Sie nachfolgend Ihre nächsten Schritte ein.

Aktion	Zeitraumen	Verantwortliche/r

EMPFOHLENE RESSOURCEN

[Club-Planungsassistent](#)

[Membership Assessment Tools](#)

[Mitgliedschaftsressourcen](#)

[Brand Center](#)

[Lern-Center](#)

