



# GUÍA PARA CLUBES DINÁMICOS

EUROPA OCCIDENTAL

**PLAN DE LIDERAZGO PARA EL CLUB**



## CONOCE NUESTRO CLUB DINÁMICO

Antes de adoptar el nombre Rotary Club Sevilla Corporate, nuestro club perdía socios. Competábamos con otras organizaciones y nuestros valores de filantropía y compañerismo no eran suficientes para atraer a profesionales con ideas afines a Rotary.

Nuestra inspiración para el cambio fue el artículo que Paul Harris publicó en enero de 1911 en "Rational Rotarianism", en el que desafiaba a los rotarios a encontrar un equilibrio entre los negocios y los deberes cívicos. Advertimos que lo que hacía de nuestro club único era que nuestros socios disponían de una red local y mundial de profesionales dispuestos a apoyar sus negocios y proyectos de servicio.

# CÓMO LO HICIMOS

## Cambiamos nuestra imagen.

El cambio de nombre de Rotary Club Sevilla Macarena a Rotary Club Sevilla Corporate fue solo el comienzo. Nuestro equipo de liderazgo trabajó con un asesor para diseñar un plan estratégico que incluía la creación de un sitio web más atractivo para las organizaciones interesadas en colaborar con nosotros.

## Modificamos el formato y la frecuencia de nuestras reuniones.

Ahora celebramos nuestras reuniones regulares cada dos semanas, mientras que las reuniones de la Directiva, los comités y las dedicadas a proyectos específicos se celebran por separado. Puesto que las reuniones ordinarias ahora cuentan con menos contenido administrativo, contamos con más tiempo para el compañerismo. Ofrecemos, también, a los socios la posibilidad de asistir a las reuniones en línea e invitamos a socios potenciales con conocimientos profesionales sobre aspectos relacionados con nuestros proyectos a servir como oradores en nuestras reuniones de modo que estas sean más atractivas. Estos socios potenciales

son seleccionados de un grupo de profesionales procedentes de empresas con altos estándares de responsabilidad social corporativa.

## Celebramos eventos dedicados al desarrollo profesional

Hemos celebrado múltiples “encuentros” con el fin de facilitar el establecimiento de contactos entre los rotarios y otros profesionales de la comunidad empresarial. Estos actos nos permiten informar a los no rotarios sobre el funcionamiento de Rotary y ofrecer a los rotarios una visión más global de nuestra organización. Ahora los socios están más involucrados porque el club los animó a presentar ideas sobre cómo mejorar estos encuentros y talleres.

Desde entonces, y en el plazo de un año, pasamos de 11 a 17 socios. Los socios potenciales ahora entienden que Rotary ofrece un espacio en el que es posible fusionar la filantropía con el mundo de los negocios. Ellos aprecian, igualmente, nuestra dedicación al servicio profesional y al servicio en el club, así como nuestra voluntad de colaborar con sus compañías para alcanzar nuestros objetivos locales e internacionales.



# EMPRENDE EL CAMINO HACIA EL DINAMISMO

Los clubes dinámicos involucran a sus socios, emprenden proyectos de servicio relevantes y están abiertos a nuevas ideas. Identifica las nuevas ideas que el club desee poner en práctica y crea un plan para elevar el perfil del club en la comunidad y atraer más socios.

Durante el proceso de elaboración del plan, consulta las ideas y sugerencias que se indican a continuación y comprueba la evolución del club.

## Decide cómo querrías que fuera el club en un plazo de tres a cinco años.

- Cada año, celebra una sesión dedicada a establecer la visión del club y utiliza la **Encuesta sobre la salud del club** para identificar las fortalezas y las áreas que necesitan mejorar.
- Utiliza la **Guía para la planificación estratégica** para fijar metas a largo plazo.

## Fija las metas anuales y regístralas en Rotary Club Central.

- Centra tu atención en algo que el club ya hace bien y consigue que lo haga aún mejor.
- Informa mensualmente a los comités sobre el progreso alcanzado hacia las metas.

## Celebra reuniones orientadas a mantener a los socios informados e involucrados.

- Lleva a cabo la **Encuesta sobre la satisfacción de los socios** para descubrir qué es lo que les gusta y lo que no les gusta del club. A continuación, crea un plan para poner en práctica los cambios sugeridos.
- **Varía los formatos de las reuniones** y ofrece una mezcla de reuniones tradicionales, reuniones en línea, proyectos de servicio y eventos sociales.

## Comunícate abiertamente con los socios del club.

- Comparte información en las reuniones, en el sitio web y en las redes sociales y pregunta frecuentemente a los socios si se sienten bien informados.
- Utiliza las plantillas y recursos disponibles en el **Brand Center** de Rotary para crear folletos y boletines del club.

## Capacita a los socios para facilitar la transición en los cargos de liderazgo.

- Garantiza la continuidad realizando nombramientos para varios años de modo que cada comité cuente entre sus socios con un presidente en ejercicio, un presidente entrante y un ex presidente.
- Celebra sesiones de capacitación práctica para los líderes entrantes y redacta una descripción de las responsabilidades de cada uno de los funcionarios del club.

## Adapta el reglamento del club de modo que refleje cabalmente su funcionamiento.

- Solicita la colaboración de los socios durante la revisión anual del reglamento del club.
- Modifica la plantilla del **Reglamento que se recomienda a los clubes rotarios** para reflejar las nuevas prácticas y procedimientos.

## Fortalece las relaciones entre los socios del club.

- Encuentra sugerencias en la publicación **Cómo presentar Rotary a los nuevos socios**.
- Siéntate con una persona diferente en cada reunión.

## Asegúrate de que todos los socios participen en actividades que realmente les interesen.

- Lleva a cabo una encuesta sobre los intereses de los socios y utiliza los resultados para planificar proyectos, actividades y reuniones interesantes.
- Involucra inmediatamente a los nuevos socios preguntándoles sobre sus intereses y asignándoles un papel en el club.

## Imparte capacitación para el liderazgo a todos los socios.

- Nombra a los integrantes del comité de Capacitación del club el cual se encargará de supervisar la capacitación de los socios.
- Utiliza la guía **Liderazgo en acción** para fortalecer sus aptitudes para el liderazgo.

## Establece comités que se ajusten a las necesidades del club.

- Clubes pequeños: Considera la posibilidad de combinar en un comité las actividades de varios.
- Clubes grandes: Crea comités adicionales para involucrar a todos los socios.