

TIPOS, FORMATOS Y MODELOS DE CLUB



Todos los clubes rotarios y Rotaract comparten valores similares y una pasión por el servicio, pero cada uno ofrece una experiencia única. Cuando organices un club, tendrás que elegir un tipo de club, un formato para las reuniones y un modelo de club. Analiza las necesidades de tu comunidad y de los socios potenciales del club para decidir qué tipo de club sería el mejor.

TIPO DE CLUB: En primer lugar, determina si el nuevo club será un club rotario, un club Rotaract o un club rotario o Rotaract satélite.

Tipo de club	Descripción	Ideal para	Mínimo de socios para nuevos clubes
Club rotario	Profesionales y otros líderes que se reúnen con regularidad para servir, conectarse y crecer personalmente. Lee sobre el éxito alcanzado por un club rotario. (en inglés)	Personas que buscan amistades, oportunidades para el servicio y oportunidades para establecer contactos. Obtén más información en el curso en línea Cómo organizar un club.	20 (obligatorio)
Club Rotaract	Adultos que toman acción mediante el servicio en la comunidad y el servicio internacional adquieren destrezas de liderazgo y se desarrollan profesionalmente. Lee sobre el éxito alcanzado por un club Rotaract. (en inglés)	Personas, especialmente profesionales jóvenes y estudiantes universitarios, que desean desarrollar sus aptitudes de liderazgo, encontrar soluciones innovadoras a problemas urgentes y divertirse a través del servicio. Descubre cómo organizar un club.	12 (recomendado)
Club satélite	Una sección de un club rotario o Rotaract que tiene sus propias reuniones, proyectos, reglamento y directiva. Funciona en colaboración con su club padrino. Lee sobre el éxito alcanzado por un club satélite. (en inglés)	Aquellas personas que desean disfrutar de una experiencia de club o un formato u horario de las reuniones distinto al que ofrecen otros clubes de la zona y que aprecian el apoyo y la colaboración proporcionado por otro club. Algunos clubes satélite acaban formando clubes independientes, mientras que otros, a menudo llamados clubes acompañantes, no lo hacen. Obtén más información consultando la Guía sobre clubes satélite.	8 para un club rotario satélite 4 para un club Rotaract satélite

TIPOS, FORMATOS Y MODELOS DE CLUB



FORMATO DE LAS REUNIONES: A continuación, determina si el club se reunirá en persona, en línea o utilizando una combinación de ambos métodos.

Formato de las reuniones	Descripción	Ideal para
En persona	Club cuyos socios se reúnen en persona en un lugar designado. Lee sobre el éxito alcanzado por un club que se reúne en persona. (en inglés)	Aquellas personas que consideran que las interacciones cara a cara son una parte importante de la experiencia de la reunión o que no disfrutaron de las reuniones en línea.
Ciberclub	Club que se reúne principalmente en línea y ofrece oportunidades de servicio en persona. Lee sobre el éxito alcanzado por un club que se reúne en línea. (en inglés)	Viajeros frecuentes, personas que tienen dificultades para asistir a reuniones en persona o que prefieren una experiencia en línea Obtén más información sobre las reuniones en línea .
En persona y en línea	Club que celebra algunas reuniones en persona y otras en línea, o que celebra reuniones en persona a las que algunos socios asisten virtualmente. Lee sobre el éxito alcanzado por un club que se reúne en persona y en línea. (en inglés)	Personas que tienen diversas necesidades y prefieren un horario flexible y aquellas que desean muchas opciones de asistencia o una combinación de experiencias. Obtén más información sobre los clubes que se reúnen en línea y en persona .

MODELO DE CLUB Por último, determina el enfoque o los elementos que ofrecerá el club. Puedes elegir uno de los modelos que se indican a continuación o diseñar tu propio modelo.

Modelo de club	Descripción	Ideal para
Tradicional	La experiencia de un club tradicional incluye una comida, el discurso de un orador y la práctica de tradiciones valoradas por los socios. Los clubes tradicionales suelen cobrar cuotas más altas debido a los costos del local y la comida. Lee sobre el éxito alcanzado por un club tradicional. (en inglés)	Personas que desean socializar durante una comida mientras aprenden sobre un nuevo tema o sobre una oportunidad para servir a la comunidad.
Pasaporte	Club que permite a sus socios asistir con frecuencia a las reuniones de otros clubes siempre que asistan a un número determinado de las reuniones de su propio club cada año. Lee sobre el éxito alcanzado por un club pasaporte. (en inglés)	Personas que viajan con frecuencia o que disfrutaron probando diversas experiencias de club y conociendo a mucha gente. Obtén más información consultando la Guía sobre clubes pasaporte .
Club centrado en una causa	Un club cuyos socios sienten pasión por una causa en particular y concentran sus iniciativas de servicio en ese campo.	Personas que quieren conectarse con otras y abordar un conjunto particular de problemas.

TIPOS, FORMATOS Y MODELOS DE CLUB



	Lee sobre el éxito alcanzado por un club centrado en una causa.	
Club centrado en un interés	Club que se enfoca en un interés o afición en particular. Lee sobre el éxito alcanzado por un club centrado en un interés.	Personas que desean disfrutar de Rotary de una manera específica o centrarse en un interés o actividad compartida como, por ejemplo, el desarrollo profesional de los socios.
Club corporativo	Un club cuyos socios (o la mayoría de ellos) trabajan para el mismo empleador. Lee sobre el éxito alcanzado por un club corporativo.	Empleados de una organización que desean hacer el bien en su comunidad.
Club centrado en exbecarios	Club en el que la mayoría los socios (o la mayoría de los socios fundadores) son exparticipantes en programas de Rotary, exrotaractianos o exrotarios. Lee sobre el éxito alcanzado por un club centrado en exbecarios.	Personas que hayan participado anteriormente en programas de Rotary International o de La Fundación Rotaria, o que hayan sido socios.
Club basado en el servicio	Un club que se reúne dos veces al mes para realizar proyectos de servicio y ocasionalmente para celebrar eventos sociales o actividades para la captación de fondos. Lee sobre el éxito alcanzado por un club centrado en el servicio. (en inglés)	Personas que se unen a Rotary para participar en actividades de servicio, pero que no quieren o no pueden asistir a las reuniones, o aquellas que prefieren un club con cuotas más bajas.
Basado en el idioma	Club cuyos socios hablan una lengua distinta a la utilizada habitualmente en su distrito. Lee sobre el éxito alcanzado por un club basado en el idioma. (en inglés)	Expatriados u otras personas que desean conectarse entre sí utilizando unalengua común, o personas que prefieren conectarse a través de esa lengua.
Internacional	Club cuyos socios proceden de países distintos del distrito en el que residen. Lee sobre el éxito alcanzado por un club internacional.	Personas que quieren conectarse con otras de todo el mundo o quieren una experiencia de club más internacional.
Ciberclub distrital	Un club cuyos socios proceden de cualquier lugar del distrito en lugar de una localidad específica y que se reúnen en línea. Estos clubes pueden funcionar como un club temporal para socios que desean explorar distintas experiencias en Rotary o como club permanente para aquellos que prefieren este formato. Lee sobre el éxito alcanzado por un ciberclub distrital. (en inglés)	Personas que desean conectarse en línea con otras de una zona geográfica más amplia y personas que desean ofrecerse como voluntarios y conocer a otras personas, pero es posible que no puedan asistir a reuniones ordinarias en persona y cumplir con otros compromisos de la afiliación al club. Este modelo funciona bien para involucrar a los socios potenciales o volver a involucrar a los antiguos socios y participantes en programas que deseen explorar diversos proyectos y clubes.