



**JUNTOS CONSTRUIMOS UN MUNDO DONDE LAS PERSONAS SE UNEN Y TOMAN ACCIÓN PARA GENERAR UN CAMBIO PERDURABLE EN NOSOTROS MISMOS, EN NUESTRAS COMUNIDADES Y EN EL MUNDO ENTERO.**

## **PRIORIDAD**

# **3**

### **MEJORAR EL INVOLUCRAMIENTO DE LOS PARTICIPANTES**

**La Gente de Acción se esfuerza por comprender las necesidades de los demás.** Rotary es una gran organización porque creamos relaciones significativas que duran décadas y unen continentes. Pero al igual que las personas y las comunidades a las que servimos, nuestros participantes necesitan sentirse vistos y escuchados.

### **¿Qué significa «Mejorar el involucramiento de los participantes»?**

Cada encuentro es una oportunidad para mostrar a la gente lo que Rotary puede hacer por ellos a nivel personal y como miembros de nuestras comunidades. Mejorar el involucramiento de los participantes significa que cada vez que alguien se comprometa con Rotary, ya sea a través de un club, un programa o incluso un evento, esta persona viva una experiencia que supere sus expectativas. También significa que una vez que alguien inicie su recorrido en Rotary, este sea emocionante, satisfactorio y significativo tanto el primer día como 50 años después.

### **¿Por qué hacemos esto?**

Cuando los participantes no encuentran experiencias relevantes a nivel personal y profesional, ellos se van a otro lugar. Sabemos que esta es una de las razones por las que la afiliación a Rotary se ha estancado.

Mejorar el involucramiento de los participantes significa evaluar lo que ofrecemos y buscar formas de crear valor adicional. Significa evaluar profundamente algunos de nuestros programas y decidir si realmente proporcionan valor y satisfacción. Significa crear nuevos programas, eventos y oportunidades de aprendizaje que atraigan a gente de acción y a nuevos líderes a nuestros clubes y programas, y darles una razón para quedarse.

**Tercera prioridad:  
Mejorar  
el involucramiento  
de los participantes**  
*continuación*

## ¿Qué significa esto para Rotary International?

En los próximos años, Rotary tomará las siguientes acciones:

- Desarrollar nuestra infraestructura para apoyar las necesidades cambiantes de los participantes de Rotary.
- Desarrollar índices de involucramiento e incentivos para los clubes.
- Crear nuevos productos y posicionar los existentes para que ofrezcan valor directamente a los participantes.
- Alentar a los clubes y distritos a ofrecer oportunidades de participación tanto personal como profesional.

## ¿Qué significa esto para mí?

### ¿Cómo puedo tomar acción?

Solicita comentarios. Invita a los participantes y al público en general a proponer nuevas ideas y a compartir sus opiniones sobre la experiencia y los proyectos del club. Esto te ayudará a identificar las brechas entre lo que tu club es ahora y lo que necesita ser. También podrías realizar una «encuesta sobre la salud del club» para identificar sus fortalezas y debilidades o preguntar a los nuevos socios qué es lo más importante para ellos en el club.

Incorpora a las operaciones del club un enfoque centrado en los participantes. Pregunta constantemente a tus participantes cómo quieren involucrarse y busca formas de ofrecer esas oportunidades. Considera a todos tus participantes al establecer tus metas y estrategias como club: familiares, rotaractianos, interactianos, exbecarios y otras personas que participan en tus proyectos o eventos de servicio.

Haz que las personas dejen de ser simples observadores. Ya sea que ofrezcas nuevas oportunidades de conexión personal y profesional o que brindes capacitación sobre el desarrollo del liderazgo y otras habilidades, busca nuevas formas de incluir a todos los que interactúan con tu club. Al brindar la oportunidad de servir juntos y conectarnos, podremos ofrecer una experiencia más satisfactoria con Rotary.

*Juntos, volvamos a comprometernos a poner las necesidades, expectativas y crecimiento de nuestros participantes en el centro de todo lo que hacemos.*