

METAS E INSTRUCCIONES PARA LA MENCIÓN DE ROTARY PARA CLUBES INTERACT



La Mención de Rotary para clubes Interact brinda reconocimiento a aquellos clubes que apoyan nuestro Plan de Acción al completar actividades que ayudan a incrementar nuestro impacto, ampliar nuestro alcance, mejorar el involucramiento de los participantes e incrementar nuestra capacidad de adaptación.

Selecciona al menos 11 de las 20 metas que se indican a continuación. Esta flexibilidad permite a los clubes elegir las metas que les resulten más relevantes y factibles. Puedes trabajar durante todo el año rotario en el logro de las metas para el club con el fin de recibir la Mención.

Utiliza este documento PDF como referencia para fijar las metas y monitorear tu progreso. Los funcionarios de los clubes patrocinadores y el asesor del club pueden consultar este documento cuando completen el [formulario de propuesta](#). Para hacerse acreedor a la Mención:

- Estudia los detalles de las 20 metas.
- Con la ayuda del asesor del club, selecciona un mínimo de 11 metas que deseas alcanzar.
- Indica las metas que planeas alcanzar y establece un objetivo, si corresponde, en la columna ESTABLECE TU META.
- Cuando el club haya cumplido con un meta, indica esto en la columna META ALCANZADA.
- Los funcionarios del club patrocinador y el asesor del club deben consultar esta hoja a lo largo del año para asegurarse de que el club está en buen camino hacia el logro de sus metas.
- Trabaja con los funcionarios del club patrocinador o el asesor del club Interact para [enviar el formulario de propuesta](#) antes del 15 de agosto. Haz que consulten esta hoja para completar el formulario.

Para ser elegible a la Mención de Rotary, los clubes Interact necesitan tener una certificación de Rotary International y el respaldo del gobernador de distrito antes del 1 de julio. También se necesita que un asesor adulto del club proporcione su nombre y datos de contacto a Rotary antes del 1 de julio.

| CATEGORÍA DE LA MENCIÓN | DETALLES DE LA META | ESTABLECE TU META | META ALCANZADA |
|---|---|-------------------|----------------|
| Membresía en el club | ¿Con cuántos socios desea contar el club al final del año rotario? | | |
| Participación en el servicio | ¿Cuántos socios participarán en las actividades de servicio del club durante el año rotario? | | |
| Interacción con los Grupos de Acción de Rotary | Durante el año rotario, ¿contarán los socios del club con oportunidades para aprender más sobre los Grupos de Acción de Rotary? | | |
| Participación en actividades para el desarrollo del liderazgo | ¿Cuántos programas de desarrollo del liderazgo organizará el club para mejorar las destrezas de los socios? | | |
| Asistencia a la Conferencia de Distrito | ¿Cuántos socios asistirán a la Conferencia de Distrito? | | |
| Interacción con LAS Agrupaciones de Rotary | Durante el año rotario, ¿podrán los socios del club obtener más información sobre las oportunidades disponibles a través de las Agrupaciones de Rotary? | | |
| Participación en la capacitación distrital | ¿Asistirán los socios del club a una capacitación distrital? | | |
| Interacción con el Centro de Formación | ¿Completará el asesor del club o un socio del club la capacitación sobre el servicio que estará disponible en el Centro de Formación de Rotary en año rotario 2020-2021? | | |
| Contribuciones al Fondo Anual | ¿Qué hará el club para recaudar fondos o promover el Fondo Anual de Rotary durante el año rotario? | | |
| Contribuciones al Fondo PolioPlus | ¿Cuántos eventos organizará club para recaudar fondos o promover la labor de Rotary para erradicar la polio durante el año rotario? | | |
| Proyectos de servicio | ¿Se asociará el club con el club patrocinador o con el asesor para llevar a cabo un proyecto de servicio significativo, en el ámbito local o internacional, en una de las áreas de interés de Rotary? | | |
| Participación en RYLA | ¿Cuántos socios del club participarán en los Seminarios de Rotary para Líderes Jóvenes? | | |
| Programas para líderes jóvenes | ¿Organizará el club organizará una reunión para que los socios se familiaricen con los programas de Rotary para líderes jóvenes tales como RYLA y el Intercambio de Jóvenes de Rotary? | | |

| | | | |
|--|---|--|--|
| Involucramiento de los exbecarios | ¿Trabjará el club con el club patrocinador para conectar a los interactianos que se gradúan con clubes Rotaract basados en una universidad o la comunidad? | | |
| Plan estratégico | ¿Cuenta el club con un plan estratégico actualizado? | | |
| Actualización del sitio web y las redes sociales | Durante el año rotario, ¿cuántas veces se actualizarán al mes el sitio web y las páginas de las redes sociales del club? | | |
| Historias sobre los proyectos del club en los medios de comunicación | ¿Promovió el club en las redes sociales una actividad que organizó durante la Semana Mundial de Interact en las redes sociales? | | |
| Uso del Brand Center | ¿Utiliza el club el Brand Center para crear logos y materiales que reflejen correctamente la marca Rotary? | | |
| Utilización de los materiales promocionales oficiales de Rotary | ¿Utilizó el club los mensajes y materiales de servicio público de Rotary International tales como videos, anuncios impresos y otros materiales disponibles en el Brand Center, para promover Rotary en la comunidad durante el año rotario? | | |
| Promoción del club | ¿Participará el club participará en los Premios Anuales de Interact? | | |