**FORMULARIO DE LA FUNDACIÓN ROTARIA PARA REUNIONES DE RETROALIMENTACIÓN SOBRE LA VISITA A LA SEDE DE UN PROYECTO**

ESPAÑOL (ES)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nombre del miembro del equipo de asesores técnicos** |  | **Número de subvención** |  | **Fecha de reunión de retroalimentación** |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Fortaleza / desafío** | **¿Por qué es una fortaleza / un desafío?** | **Soluciones propuestas del patrocinador para los desafíos / estrategias para mantener y aumentar los éxitos** | **Discusión de próximos pasos /**  **observaciones adicionales** |
| EJEMPLO | Fortaleza: se involucró a los beneficiarios  - 47 miembros de comunidades concluyeron la capacitación de tutoría para la alfabetización de adultos y ahora dedican 2 horas por semana como voluntarios en el programa de tutoría | La participación de los beneficiarios fomenta la responsabilidad por el proyecto, lo cual promueve su sostenibilidad | Los patrocinadores propusieron lo siguiente:   * Voluntarios de capacitación en la supervisión de proyectos * instar a los voluntarios a que escriban un artículo de periódico sobre el proyecto * brindar capacitación para tutores y para administradores de proyectos a los voluntarios que concluyan 1 año de trabajo voluntario | * El rotario *norte* identificará 10 voluntarios a quienes se les capacitará en la supervisión o administración en un plazo de 3 semanas. * El rotario *sur* identificará al menos 5 voluntarios interesados en escribir un artículo de periódico para el próximo lunes. * El rotario *este*, un reportero, trabajará con los voluntarios que estén interesados en escribir una historia sobre el proyecto. La primera reunión puede realizarse el próximo miércoles. |
| 1. |  |  |  |  |
|  | **Fortaleza / desafío** | **¿Por qué es una fortaleza / un desafío?** | **Soluciones propuestas del patrocinador para los desafíos / estrategias para mantener y aumentar los éxitos** | **Discusión de próximos pasos /**  **observaciones adicionales** |
| 2. |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |
|  | **Fortaleza / desafío** | **¿Por qué es una fortaleza / un desafío?** | **Soluciones propuestas del patrocinador para los desafíos / estrategias para mantener y aumentar los éxitos** | **Discusión de próximos pasos /**  **observaciones adicionales** |
| 4. |  |  |  |  |
| 5. |  |  |  |  |
|  | **Fortaleza / desafío** | **¿Por qué es una fortaleza / un desafío?** | **Soluciones propuestas del patrocinador para los desafíos / estrategias para mantener y aumentar los éxitos** | **Discusión de próximos pasos /**  **observaciones adicionales** |
| 6. |  |  |  |  |
| 7. |  |  |  |  |



ENGLISH (EN)

# HOJA DE ASISTENCIA A LA REUNIÓN DE RETROALIMENTACIÓN SOBRE LA VISITA A LA SEDE DEL PROYECTO

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **NOMBRE (en letra imprenta)** | **Organización***(por ejemplo: Club Rotario de Evanston o nombre de la organización colaboradora)* | **Firma** |
| 1. |  |  |  |
| 2. |  |  |  |
| 3. |  |  |  |
| 4. |  |  |  |
| 5. |  |  |  |
| 6. |  |  |  |
| 7. |  |  |  |
| 8. |  |  |  |
| 9. |  |  |  |
| 10. |  |  |  |
| 11. |  |  |  |
| 12. |  |  |  |