

JOURNÉE DU SERVICE ROTARIEN



CHERS AMIS,

Servir d'abord est au cœur de tout ce que nous faisons et nous sommes dans une position unique de proposer une expérience bénévole intéressante aux membres du Rotary et du Rotaract, tout en présentant nos clubs à des membres potentiels.

Je met tous les clubs au défi d'organiser au moins une **Journée du service rotarien** en 2021/2022 articulée autour d'une action concrète. Cet événement doit répondre à un problème local dans au moins un des axes stratégiques du Rotary et rassembler des bénévoles, rotariens ou non.



C'est votre chance de proposer des opportunités intéressantes de bénévolat aux familles et organisations partenaires de votre ville, quelles que soient leur profession ou leur affiliation au Rotary. Et n'oubliez pas d'en faire une large promotion dans votre ville.

Je suis impatient de faire encore davantage le bien dans le monde avec votre aide.

Shekhar Mehta

Shekhar MEHTA
Président 2021/2022
du Rotary International



SERVIR POUR CHANGER DES VIES

SOYEZ INSPIRÉS

- Motivez les clubs Rotary, Rotaract et Interact afin de monter des actions innovantes et concrètes.
- Montrez que les Rotariens sont des gens d'action.
- Présentez votre club à des membres potentiels grâce à cette Journée du service rotarien.



TROUVEZ DES IDÉES

- Consultez [Rotary Showcase](#) pour voir les actions d'autres clubs.
- Consultez les [journées internationales](#) reconnues par les Nations unies et les [thèmes mensuels du Rotary](#), et envisagez de prévoir votre événement en fonction.
- Réalisez une évaluation des besoins en travaillant avec des décideurs locaux. Quels sont les principaux besoins ? Comment votre club peut-il aider à y répondre ?

PLANIFIEZ VOTRE ÉVÉNEMENT

Pour obtenir la qualification de Journée du service rotarien en 2021/2022, votre événement doit :

- Être organisé par au moins deux clubs Rotary, Rotaract ou Interact.
- Être aligné sur au moins un des axes stratégiques du Rotary.
- Être promu sur au moins un média, qu'il s'agisse de Facebook, de Twitter ou d'un quotidien local.
- Attirer 25 % de participants n'étant pas membres du Rotary.

Votre événement doit aussi remplir au moins trois des critères suivants :

- Être aligné sur un sujet et avoir lieu lors d'une journée internationale reconnus par les Nations unies ou conformément au calendrier du Rotary.
- Mettre la priorité sur **l'autonomisation des filles** au travers d'actions.
- Impliquer une Unité de développement communautaire durant la planification et la mise en œuvre.
- Collaborer avec au moins une entreprise, communauté ou association locale, un gouvernement ou une municipalité.
- Inclure une discussion communautaire sur comment la création d'un club peut lui bénéficier.
- Permettre la participation des familles et des participants de tous âges et capacités.
- Faire la promotion des photos et des résultats de l'événement sur les réseaux sociaux en utilisant les ressources Place à l'action et les hashtags #RotaryDays et #PeopleofAction.
- Rester en contact avec les participants n'étant pas membres de club après l'événement et les inviter à s'impliquer dans une future action ou à assister à une réunion de club pour en savoir plus sur son travail au niveau local.

CÉLÉBREZ VOS ACCOMPLISSEMENTS

- En plus de faire la promotion de votre événement sur les réseaux sociaux, ajoutez votre Journée du service rotarien sur Rotary Showcase avec des photos et des vidéos.
- Commémorez votre événement avec un certificat que vous recevrez une fois qu'il est inscrit sur Rotary Showcase.