

RÉSOLUTION 25R-22

Demander au conseil d'administration du Rotary de concevoir et de promouvoir de meilleurs programmes de formation à l'image publique à l'échelle du district

Soumis par : Rotary club d'Ulhasnagar, district 3142 (Inde)

- 1 ATTENDU QUE le R.I. place l'image publique parmi ses priorités stratégiques, et
2
3 ATTENDU QUE, bien que le Centre de formation en ligne propose une formation
4 sur l'image publique, on constate des inégalités dans la mise en œuvre et les
5 résultats mesurables dans les districts et les clubs, et
6
7 ATTENDU QUE l'effectif mondial du Rotary stagne depuis plusieurs années
8 autour de 1,2 million, en raison notamment d'une promotion insuffisante de ses
9 activités caritatives et de son impact dans le monde, et
10
11 ATTENDU QUE, dans le passé, les subventions du R.I. en faveur des efforts de
12 relations publiques des districts ont permis de mener des campagnes structurées
13 et des activités de renforcement des capacités, et
14
15 ATTENDU QUE la diversité des contextes régionaux (Asie, Europe, États-Unis ou
16 Inde) exige des stratégies d'image publique personnalisées et pratiques, qui
17 dépassent les modules de formation standard
18
19 Le Rotary International demande à son conseil d'administration de concevoir et
20 de promouvoir de meilleurs programmes de formation à l'image publique à
21 l'échelle du district, avec des séances concrètes en présentiel. Ces programmes
22 incluront les éléments suivants :
23
24 • Des dirigeants de club et de district particulièrement performants, qui
25 partageront leurs succès et des stratégies pratiques adaptées à diverses
26 régions géographiques et culturelles
27 • Des séances obligatoires en présentiel ou hybrides pour les responsables
28 Image publique de district et leurs équipes, animées par des facilitateurs
29 expérimentés, pour des résultats mesurables
30 • Des fonds des districts, y compris du FSD, pour financer ces formations et
31 ces campagnes d'image publique
32 • Des conseils du R.I. pour des modèles spécifiques à chaque région et
33 personnalisables par les clubs et les districts

(Fin du texte)

EXPOSÉ DES MOTIFS

1 L'objet de cette résolution est de renforcer l'image publique du Rotary en
2 améliorant la formation et l'efficacité des responsables Image publique de district
3 et leurs équipes par l'adoption d'approches locales pratiques axées sur les
4 résultats. Cette résolution permettrait une formation à l'image publique efficace
5 et adaptée à chaque région, renforcerait la visibilité du Rotary localement,
6 soutiendrait la croissance de l'effectif et améliorerait le soutien aux actions du
7 Rotary à travers le monde.

IMPACT FINANCIER

8 Cette résolution n'aura pas d'impact financier significatif pour le Rotary.

9
10 Le Rotary propose actuellement sept cours sur l'image publique.

- 11 1. Construire l'image publique du Rotary
- 12 2. Notre logo : représenter le Rotary
- 13 3. Promouvoir le Rotary sur les réseaux sociaux
- 14 4. Faire la promotion de votre club avec Place à l'action
- 15 5. Les relations publiques et votre club
- 16 6. La Marque Rotary
- 17 7. Utiliser les marques du Rotary

18
19 En outre, les 40 coordinateurs Image publique du Rotary (RPIC) ont pour tâche
20 d'organiser et d'animer les formations organisées dans l'année, conformément à
21 l'article 29.010.3. Ils peuvent également y participer.

22
23 L'utilisation du FSD à cet effet n'est pas autorisée.