

# RÉSOLUTION 25R-22

Demander au conseil d'administration du Rotary de concevoir et de promouvoir de meilleurs programmes de formation à l'image publique à l'échelle du district

**Soumis par :** Rotary club d'Ulhasnagar, district 3142 (Inde)

1 ATTENDU QUE le R.I. place l'image publique parmi ses priorités stratégiques, et

2  
3 ATTENDU QUE, bien que le Centre de formation en ligne propose une formation  
4 sur l'image publique, on constate des inégalités dans la mise en œuvre et les  
5 résultats mesurables dans les districts et les clubs, et

6  
7 ATTENDU QUE l'effectif mondial du Rotary stagne depuis plusieurs années  
8 autour de 1,2 million, en raison notamment d'une promotion insuffisante de ses  
9 activités caritatives et de son impact dans le monde, et

10  
11 ATTENDU QUE, dans le passé, les subventions du R.I. en faveur des efforts de  
12 relations publiques des districts ont permis de mener des campagnes structurées  
13 et des activités de renforcement des capacités, et

14  
15 ATTENDU QUE la diversité des contextes régionaux (Asie, Europe, États-Unis ou  
16 Inde) exige des stratégies d'image publique personnalisées et pratiques, qui  
17 dépassent les modules de formation standard

18  
19 Le Rotary International demande à son conseil d'administration de concevoir et  
20 de promouvoir de meilleurs programmes de formation à l'image publique à  
21 l'échelle du district, avec des séances concrètes en présentiel. Ces programmes  
22 incluront les éléments suivants :

- 23  
24 • Des dirigeants de club et de district particulièrement performants, qui  
25 partageront leurs succès et des stratégies pratiques adaptées à diverses  
26 régions géographiques et culturelles  
27 • Des séances obligatoires en présentiel ou hybrides pour les responsables  
28 Image publique de district et leurs équipes, animées par des facilitateurs  
29 expérimentés, pour des résultats mesurables  
30 • Des fonds des districts, y compris du FSD, pour financer ces formations et  
31 ces campagnes d'image publique  
32 • Des conseils du R.I. pour des modèles spécifiques à chaque région et  
33 personnalisables par les clubs et les districts

(Fin du texte)

## **EXPOSÉ DES MOTIFS**

- 1 L'objet de cette résolution est de renforcer l'image publique du Rotary en
- 2 améliorant la formation et l'efficacité des responsables Image publique de district
- 3 et leurs équipes par l'adoption d'approches locales pratiques axées sur les
- 4 résultats. Cette résolution permettrait une formation à l'image publique efficace
- 5 et adaptée à chaque région, renforcerait la visibilité du Rotary localement,
- 6 soutiendrait la croissance de l'effectif et améliorerait le soutien aux actions du
- 7 Rotary à travers le monde.

## **IMPACT FINANCIER**

- 8 Cette résolution n'aura pas d'impact financier significatif pour le Rotary.
- 9
- 10 Le Rotary propose actuellement sept cours sur l'image publique.
- 11     1. Construire l'image publique du Rotary
- 12     2. Notre logo : représenter le Rotary
- 13     3. Promouvoir le Rotary sur les réseaux sociaux
- 14     4. Faire la promotion de votre club avec Place à l'action
- 15     5. Les relations publiques et votre club
- 16     6. La Marque Rotary
- 17     7. Utiliser les marques du Rotary
- 18
- 19 En outre, les 40 coordinateurs Image publique du Rotary (RPIC) ont pour tâche
- 20 d'organiser et d'animer les formations organisées dans l'année, conformément à
- 21 l'article 29.010.3. Ils peuvent également y participer.
- 22
- 23 L'utilisation du FSD à cet effet n'est pas autorisée.