



JUNTOS, VEMOS UM MUNDO ONDE AS PESSOAS SE UNEM E ENTRAM EM AÇÃO PARA CAUSAR MUDANÇAS DURADOURAS EM SI MESMAS, NAS SUAS COMUNIDADES E NO MUNDO TODO.

PRIORIDADE

3

AUMENTAR O ENGAJAMENTO DE TODOS OS PARTICIPANTES

Pessoas em ação buscam entender as necessidades dos seus semelhantes. O Rotary é uma grande organização por criar relacionamentos significativos que atravessam décadas e continentes. Mas, assim como as pessoas e comunidades que ajudamos, nossos participantes também precisam sentir que estão sendo vistos e ouvidos.

O que significa “aumentar o engajamento de todos os participantes”?

Todo encontro é uma oportunidade para mostrar às pessoas o que o Rotary pode fazer por elas, como indivíduos e membros da sociedade. Aumentar o engajamento de todos os participantes significa que, sempre que alguém se envolver com o Rotary — por meio de um clube, programa ou evento —, essa pessoa terá uma experiência que superará suas expectativas. Isso também significa fazer com que as pessoas que estiverem no Rotary, independente do tempo, sintam o mesmo entusiasmo e satisfação do primeiro dia de contato com a organização.

Por que estamos fazendo isso?

Quando os participantes não encontram experiências que acham relevantes, para sua pessoal ou profissional, eles se afastam. Nós sabemos que esta é uma das razões para a estagnação do quadro associativo do Rotary.

Aumentar o engajamento dos participantes é avaliar o que nós oferecemos e buscar novas maneiras de agregar mais valor. Significa analisar cuidadosamente alguns dos nossos atuais programas e decidir se eles realmente oferecem valor e satisfação. E criar novos programas, eventos, oportunidades de aprendizado e outras coisas para atrair novos líderes e pessoas em ação aos clubes e programas do Rotary, dando-lhes uma razão para permanecerem conosco.

**Prioridade 3:
Aumentar o
engajamento
de todos os
participantes**

continuação

O que isso significa para o Rotary International?

Ao longo dos próximos anos, nós:

- Desenvolveremos nossa infraestrutura para apoiar as necessidades crescentes dos participantes do Rotary.
- Definiremos nossos índices de engajamento e incentivos referentes aos clubes.
- Criaremos novos produtos e posicionaremos os existentes para agregar valor diretamente aos participantes.
- Incentivaremos os clubes e distritos a oferecerem oportunidades de engajamento tanto pessoais quanto profissionais.

O que isso significa para mim? Como eu posso entrar em ação?

Peça feedback. Convide os participantes e o público externo a sugerirem e compartilharem ideias sobre a experiência proporcionada pelos clubes e os projetos que realizam. Isso o ajudará a identificar lacunas entre o que o clube é e o que precisa se tornar. Você também pode avaliar a saúde do clube para identificar pontos fortes e fracos, ou pedir para novos associados indicarem o que é mais importante para eles em um clube.

Use uma abordagem centrada nos participantes no que diz respeito às operações do seu clube. Pergunte frequentemente aos participantes como eles querem se engajar e encontre maneiras de oferecer tais oportunidades. Considere todos os participantes ao definir metas e estratégias para o clube: familiares, rotaractianos, interactianos, alumni e outros que participam de seus projetos ou eventos.

Promova a inclusão. Quer você esteja oferecendo novas oportunidades para conexões pessoais e profissionais ou treinamentos para desenvolvimento de liderança e de novas habilidades, encontre maneiras de incluir todas as pessoas que interagirem com o seu clube. Assim, poderemos proporcionar a elas uma experiência mais satisfatória com o Rotary.

Juntos, vamos reafirmar nosso compromisso de colocar as necessidades, expectativas e desenvolvimento dos nossos participantes no centro de tudo o que fizermos.

Faça parte do Plano de Ação:
rotary.org/actionplan

