



PREZADOS AMIGOS:

Todas as nossas ações são guiadas pela máxima Dar de Si Antes de Pensar em Si, o que nos permite fornecer experiências de voluntariado significativas para associados do Rotary e do Rotaract e, ao mesmo tempo, apresentar nossos clubes a associados em potencial.

Assim, peço que cada clube planeje e realize pelo menos um evento do **Dia do Voluntariado do Rotary** durante o ano rotário de 2021-22. A iniciativa deve atender a uma necessidade da comunidade que esteja alinhada a pelo menos uma área de enfoque do Rotary e reunir voluntários, sejam eles associados ou não da nossa organização.

Esta é uma chance de criar oportunidades de voluntariado significativas para famílias e organizações parceiras em sua área, independentemente da sua profissão ou afiliação ao Rotary. Lembrem-se de promover seu bom trabalho em toda a comunidade.

Juntos, vamos fazer o bem no mundo ainda mais.

Shekhar Mehta
Presidente do Rotary International
em 2021-22

DIA DO VOLUNTARIADO DO ROTARY



INSPIRE-SE

- Motive Rotary, Rotaract e Interact Clubs a planejarem projetos inovadores.
- Divulgue os associados do Rotary como Pessoas em Ação.
- Apresente seu clube a associados em potencial participando do Dia do Voluntariado do Rotary.



BUSQUE IDEIAS

- Acesse o Rotary Showcase para ver os tipos de projetos que outros clubes realizaram.
- Veja a lista de dias internacionais reconhecidos pelas Nações Unidas e os meses comemorados pelo Rotary, e considere programar seu Dia do Voluntariado com base nestas datas.
- Faça uma avaliação das necessidades da comunidade em colaboração com líderes locais ou de uma região próxima para determinar oportunidades de serviços humanitários. Qual o maior desafio? Como seu clube pode ajudar a superá-lo?

PLANEJE SEU EVENTO

Para ser considerado um Dia do Voluntariado do Rotary de 2021-22, o evento precisa:

- Ser planejado por pelo menos dois Rotary, Rotaract ou Interact Clubs em seu ou em outros países.
- Estar alinhado a pelo menos uma área de enfoque do Rotary.
- Ser promovido em pelo menos uma plataforma de mídia (como Facebook, Twitter ou jornal local) para despertar o interesse público.
- Atrair vários participantes, sendo que pelo menos 25% deles não devem ser associados do Rotary.

O projeto também precisa atender a pelo menos três dos seguintes critérios adicionais:

- Ser realizado em um dia internacional reconhecido pelas Nações Unidas ou mês do Rotary, e estar alinhado ao tópico da respectiva data/mês.
- Priorizar o **empoderamento de meninas** por meio de atividades humanitárias.
- Incluir um Núcleo Rotary de Desenvolvimento Comunitário durante o planejamento e a implementação.

- Envolver colaboração com pelo menos uma empresa, organização comunitária, agência governamental ou prefeitura.
- Incluir uma discussão comunitária sobre como a formação de clubes ajuda a empoderar a comunidade.
- Fornecer oportunidades de voluntariado das quais famílias e participantes de todas as idades e habilidades possam participar.
- Divulgar fotos e conquistas da iniciativa nas redes sociais usando recursos da campanha Pessoas em Ação e as hashtags #RotaryDays e #PessoasEmAção.
- Depois do evento, contatar participantes que não forem associados de um clube e convidá-los para se envolverem em um futuro projeto ou comparecerem a uma reunião do clube para saber mais sobre seu trabalho na comunidade.

CEMEMORE SUAS CONQUISTAS

- Além de promover a iniciativa nas mídias sociais, poste-a no Rotary Showcase, junto com fotos e vídeos.
- Celebre o evento e conquistas da iniciativa com um certificado que será enviado depois que ela for finalizada e divulgada no Rotary Showcase.

