

RESOLUÇÃO 25R-14

Para solicitar ao Conselho Diretor do RI que restabeleça o lema presidencial anual

Proposta por: Rotary Club de Curitiba-Leste, Distrito 4370, Brasil

- 1 CONSIDERANDO QUE o lema criado pelo presidente do RI a cada ano serve de inspiração para ações de rotarianos em todo o mundo, e
- 2
- 3 CONSIDERANDO QUE o lema anual se baseia em uma experiência individual de cada presidente do RI e na perspectiva do seu trabalho humanitário, e
- 4
- 5
- 6 CONSIDERANDO QUE este lema serve de motivação para a realização de projetos humanitários pelos clubes para melhor atender às comunidades a que servem, e
- 7
- 8
- 9
- 10 CONSIDERANDO QUE a existência anualmente de um lema diferente exercita a mente dos rotarianos, desafiando-os a reavaliar a missão do Rotary de forma flexível e criativa a cada ano, e mobiliza também as lideranças numa mesma direção para o alcance de um objetivo em comum, e
- 11
- 12
- 13
- 14
- 15 CONSIDERANDO QUE o Conselho de Resolução representa a opinião dos rotarianos de todos os distritos do Rotary International
- 16
- 17
- 18 FICA DELIBERADO pelo Rotary International que o Conselho Diretor do RI considere reverter a sua decisão que eliminou a criação do lema e logotipo presidenciais anuais, restabelecendo a autoridade do presidente eleito do Rotary International para elaborar, divulgar e promover o uso do seu lema e logotipo durante a sua presidência como fator motivacional conforme estabelecido por ele.
- 19
- 20
- 21
- 22
- 23

(Fim do texto)

IMPACTO FINANCEIRO

- 24 Se implementada, esta resolução poderia resultar em impacto financeiro para o RI que não pode ser definido neste momento. O custo dependeria do escopo e dimensão do suporte dado pelo Conselho Diretor do RI para a criação do lema e logo anualmente.
- 25
- 26
- 27
- 28 O Conselho Diretor aprovou a descontinuação do lema e logotipo presidenciais anuais vinculados a uma pessoa, substituindo-os por uma mensagem presidencial.
- 29
- 30
- 31

1 A mensagem presidencial incorpora nossa visão e valores e comunica aos clubes
2 algo consistente em que eles podem concentrar suas ações ao longo do ano e
3 fortalecer a compreensão das respectivas comunidades sobre o seu trabalho. Os
4 presidentes podem continuar a ter seus acessórios, como a gravata e a echarpe,
5 que são importantes para criar motivação e confraternização entre os
6 governadores de cada ano.