

RESOLUÇÃO 25R-14

Para solicitar ao Conselho Diretor do RI que restabeleça o lema presidencial anual

Proposta por: Rotary Club de Curitiba-Leste, Distrito 4370, Brasil

1 CONSIDERANDO QUE o lema criado pelo presidente do RI a cada ano serve de
2 inspiração para ações de rotarianos em todo o mundo, e

3
4 CONSIDERANDO QUE o lema anual se baseia em uma experiência individual de
5 cada presidente do RI e na perspectiva do seu trabalho humanitário, e

6
7 CONSIDERANDO QUE este lema serve de motivação para a realização de
8 projetos humanitários pelos clubes para melhor atender às comunidades a que
9 servem, e

10
11 CONSIDERANDO QUE a existência anualmente de um lema diferente exercita a
12 mente dos rotarianos, desafiando-os a reavaliar a missão do Rotary de forma
13 flexível e criativa a cada ano, e mobiliza também as lideranças numa mesma
14 direção para o alcance de um objetivo em comum, e

15
16 CONSIDERANDO QUE o Conselho de Resolução representa a opinião dos
17 rotarianos de todos os distritos do Rotary International

18
19 FICA DELIBERADO pelo Rotary International que o Conselho Diretor do RI
20 considere reverter a sua decisão que eliminou a criação do lema e logotipo
21 presidenciais anuais, restabelecendo a autoridade do presidente eleito do Rotary
22 International para elaborar, divulgar e promover o uso do seu lema e logotipo
23 durante a sua presidência como fator motivacional conforme estabelecido por ele.

(Fim do texto)

IMPACTO FINANCEIRO

24 Se implementada, esta resolução poderia resultar em impacto financeiro para o
25 RI que não pode ser definido neste momento. O custo dependeria do escopo e
26 dimensão do suporte dado pelo Conselho Diretor do RI para a criação do lema e
27 logo anualmente.

28
29 O Conselho Diretor aprovou a descontinuação do lema e logotipo presidenciais
30 anuais vinculados a uma pessoa, substituindo-os por uma mensagem
31 presidencial.

1 A mensagem presidencial incorpora nossa visão e valores e comunica aos clubes
2 algo consistente em que eles podem concentrar suas ações ao longo do ano e
3 fortalecer a compreensão das respectivas comunidades sobre o seu trabalho. Os
4 presidentes podem continuar a ter seus acessórios, como a gravata e a echarpe,
5 que são importantes para criar motivação e confraternização entre os
6 governadores de cada ano.