

RESOLUÇÃO 25R-22

Para solicitar ao Conselho Diretor do RI que considere desenvolver e promover programas aprimorados de treinamento sobre imagem pública em nível distrital

Proposta por: Rotary Club de Ulhasnagar, Distrito 3142, Índia

- 1 CONSIDERANDO QUE o RI enfatiza a imagem pública como uma prioridade
2 estratégica fundamental, e
3
4 CONSIDERANDO QUE, embora o treinamento on-line sobre imagem pública
5 esteja disponível na Central de Aprendizado, há uma falta perceptível de
6 implementação consistente e resultados mensuráveis em todos os distritos e
7 clubes, e
8
9 CONSIDERANDO QUE o quadro associativo global do Rotary está estagnado em
10 1,2 milhão de associados ou menos há vários anos, em parte devido à promoção
11 insuficiente, em nível comunitário, sobre suas iniciativas humanitárias e o
12 impacto positivo que estão causando em todo o mundo, e
13
14 CONSIDERANDO QUE, no passado, o apoio do RI aos esforços distritais de
15 promoção da imagem pública por meio de subsídios possibilitou campanhas
16 estruturadas e atividades de capacitação, e
17
18 CONSIDERANDO QUE a diversidade de contextos regionais (por exemplo, Ásia,
19 Europa, EUA ou Índia) requer estratégias de imagem pública práticas e
20 adaptadas localmente, além dos módulos de treinamento padrão
21
22 FICA DELIBERADO pelo Rotary International que o Conselho Diretor do RI
23 considere desenvolver e promover programas aprimorados de treinamento sobre
24 imagem pública em nível distrital por meio de sessões práticas presenciais. Tais
25 programas devem incluir:
26
27 • Líderes rotários com alto desempenho, tanto de clubes como de distritos,
28 que compartilham histórias de sucesso e estratégias práticas adaptadas a
29 diferentes regiões geográficas e culturais.
30 • Sessões anuais obrigatórias de treinamento presencial ou híbrido para
31 presidentes de Comissões Distritais de Imagem Pública e suas equipes,
32 conduzidas por facilitadores qualificados, para abordar ferramentas que
33 levem a um impacto mensurável.
34 • Recursos alocados por distritos, incluindo FDUC, para apoiar essas
35 iniciativas de treinamento e campanhas de imagem pública.
36 • Orientação fornecida pelo RI a respeito de modelos de imagem pública
37 específicos para cada região, que os clubes e distritos possam adaptar
38 eficazmente às suas próprias comunidades.

(Fim do texto)

OBJETIVO E EFEITO

1 O objetivo desta resolução é fortalecer a imagem pública do Rotary, aprimorando
2 o treinamento e a eficácia dos presidentes de Comissões Distritais de Imagem
3 Pública e suas equipes por meio de abordagens localmente relevantes, práticas e
4 voltadas a resultados. Se adotada, esta resolução promoveria treinamento sobre
5 imagem pública impactante e relevante localmente, aumentaria a visibilidade do
6 Rotary na comunidade, apoiaria o crescimento do quadro associativo e
7 melhoraria o apoio a projetos rotários em todo o mundo.

IMPACTO FINANCEIRO

8 Se implementada, esta resolução não acarretaria impacto financeiro significativo
9 para o RI.

10
11 Atualmente, o Rotary oferece sete cursos sobre imagem pública:
12 1. Construindo a imagem pública do Rotary
13 2. Nossa logo: representando o Rotary
14 3. Promovendo o Rotary nas mídias sociais
15 4. Promovendo os associados do seu clube como Pessoas em Ação
16 5. Relações públicas e seu clube
17 6. A marca Rotary
18 7. Uso das marcas registradas do Rotary

19
20 Além disso, os 40 coordenadores da imagem pública do Rotary (CIPRs) têm a
21 responsabilidade de organizar, liderar e/ou participar de eventos de
22 aprendizagem durante o ano todo, de acordo com a Subseção 29.010.3 do Código
23 Normativo do Rotary.

24
25 O uso de FDUC para esse fim não é permitido.